Описание предметной области.

Онлайн-кинотеатр должен предоставлять пользователям возможность просматривать любой видеоконтент в группах, начиная от видеороликов на хостинге Youtube, и заканчивая новинками из области кино.   
В рамках онлайн-кинотеатра реализован концепт «кинокомнат», каждая из которых должна обладать следующими свойствами:

1. Иметь собственный уникальный id
2. Иметь название
3. Хранить имя создателя
4. Быть открытой или закрытой, с возможностью входа по паролю
5. Иметь собственный плейлист, который будет проигрываться автоматически.
6. Иметь ранг, который обозначает, контент какого уровня доступа проигрывается.

Комнаты могут иметь одинаковое название, но все равно должны различаться по уникальному id. Уровни контента доступа будут описаны далее.

В онлайн-кинотеатре присутствует система пользователей. У каждого пользователя есть:

1. Свой уникальный id
2. Имя
3. Пароль
4. Информация о email, на который можно прислать данные для восстановления пароля
5. Ранг, который определяет возможности пользователя в системе
6. Информация о том, когда был создан аккаунт
7. Ip адрес, с которого был создан аккаунт
8. Плейлист сохраненных видео
9. Лист фильмов, которые пользователь хотел бы купить.

База данных должна хранить все посещения пользователями онлайн-кинотеатра.

В онлайн-кинотеатре есть платный контент, поставляемый контент-провайдерами. Каждый контент-провайдер обладает следующими свойствами:

1. Имеет собственный уникальный id, по которому его контент связан с ним
2. Время присоединения к системе.

Фильмы, поставляемые провайдерами, имеют следующие свойства:

1. Уникальный id
2. Название
3. Дата добавления
4. Дата выпуска
5. Длина
6. Цена
7. Имя провайдера.

Провайдер должен быть строго определен. Любой контент, который предоставлен не провайдером, а пользователем, сохраняется либо в плейлисте «кинокомнаты», либо в плейлисте пользователя с помощью ссылки. В случае если контент находится на видеохостинге Youtube, название автоматически сохраняется в таблицу.

Плейлист пользователя содержит сохраненные им ссылки на видео и обладает следующими свойствами:

1. Плейлист связан с уникальным id пользователя.
2. Один пользователь может создать несколько плейлистов
3. Плейлист должен хранить ссылки на видео и информацию о том, сколько раз пользователь посмотрел каждое видео.

Каждая покупка пользователем контента, поставляемого провайдером, должна быть зафиксирована со следующими деталями:

1. Должен быть зафиксирован id пользователя, совершившего покупку
2. Каждая покупка должна обладать своим собственным id
3. В покупке должен содержаться id контента, который был куплен
4. Должны быть зафиксированы дата и цена покупки
5. Уровень лицензии на просмотр.

В онлайн-кинотеатре реализована система банов. Свойства банов:

1. У каждого бана свой уникальный id, так как он может быть выдан по разным причинам.
2. Бан может быть выдан на учетную запись пользователя, или на определенный ip адрес.
3. Каждый бан должен содержать причину, которая будет отображаться у пользователя при попытке зайти на сервис.
4. Все баны – перманентные.

Пользователь должен иметь возможность решать следующие задачи:

1. Иметь возможность подключаться к любому доступному ему каналу, осуществлять поиск каналов, создавать и удалять каналы.
2. Искать фильмы в библиотеке поставок провайдерами, сортировать по цене, году выпуска, покупать фильмы, смотреть фильмы с другими пользователями при наличии определенного уровня доступа к контенту.
3. При достаточном ранге модерировать каналы, чат, и добавлять в бан пользователей, нарушающих правила сайта, или же повышать ранг других пользователей.